

## CALENDARIO APPUNTAMENTI

# FASE 1 | Bootstrap&Validation 2020

<b>Martedì 29 settembre 2020</b> 9:00 - 13:00	<b>1</b> – Perché e come fare una startup innovativa: ambizioni e aspettative
<b>Martedì 6 ottobre 2020</b> 9:00 - 13:00	<b>2</b> – Lean Startup: Value proposition
<b>Martedì 13 ottobre 2020</b> 9:00 - 13:00	<b>3</b> – Fondamenti di comunicazione
<b>Martedì 20 ottobre 2020</b> 9:00 - 13:00	<b>4</b> – Analisi di mercato e definizione del target market
<b>Martedì 3 novembre 2020</b> 9:00 - 13:00	<b>5</b> – Costituzione società e metodi di validazione
<b>Martedì 10 novembre 2020</b> 9:00 - 13:00	<b>6</b> – Strategie di marketing e customer acquisition
<b>Martedì 17 novembre 2020</b> 9:00 - 13:00	<b>7</b> – Revenue models e Business model canvas
<b>Martedì 24 novembre 2020</b> 9:00 - 13:00	<b>8</b> – Proprietà intellettuale
<b>Martedì 1 dicembre 2020</b> 9:00 - 13:00	<b>9</b> – Business Plan & Pitch (teoria)
<b>Martedì 15 dicembre 2020</b> 9:00 - 13:00	<b>10</b> – Pitch training (test)
<b>Martedì 12 gennaio 2021</b> 9:00 - 13:00	<b>11</b> – Fundraising
<b>Martedì 19 gennaio 2021</b> 9:00 - 13:00	<b>12</b> – Financial Plan
<b>Martedì 9 febbraio 2021</b> 9:00 - 13:00	<b>13</b> – Pitch training (prove generali)
<b>15-19 febbraio 2021</b> (da definire)	Demo day

Eventuali variazioni di programma verranno tempestivamente comunicate. Seguirà una seconda versione con dettaglio degli argomenti trattati in ogni singolo incontro.

